

## TRENDS AND NEW FORMATS FOR THE DEVELOPMENT OF SPORTS TOURISM IN THE RUSSIAN FEDERATION

Elena Gureeva

PhD of Economics, Plekhanov Russian University of Economics, associate professor  
of Academic Department of Sport and Leisure Management

ORCID: 0000-0003-1112-7616

[gureeva.ea@rea.ru](mailto:gureeva.ea@rea.ru)

УДК 796.08

Gureeva, E. (2023). Trends and New Formats for the Development of Sports Tourism in the Russian Federation, Sportculturalonline scientific journal, Issue 1, p. 47-50: <https://sportculturalonline.com/2023/12/01/>

### Abstract.

*Sports leisure is a promising and developing direction today. The article discusses new forms of organization of sports tourism. The combination of sports, tourism and excursion programs is considered as the most relevant forms, which not only arouses special interest of participants, but also contributes to the preservation of the cultural heritage of the territories. Sport attracts more people than any other event: it has emotional power over all spectators and fans. Several audiences are involved at the same time, thereby forming a long-term legacy.*

**Key words:** sports, tourism, excursions, traditions, culture, development of territories.

## ТЕНДЕНЦИИ И НОВЫЕ ФОРМАТЫ РАЗВИТИЯ СПОРТИВНОГО ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Гуреева Елена Александровна** кандидат экономических наук, Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, доцент кафедры менеджмента спорта и активного досуга

### Аннотация.

*Спортивный досуг сегодня является перспективным и развивающимся направлением предпринимательской деятельности. В статье раскрываются новые формы организации спортивного туризма. В качестве наиболее перспективных форм рассматривается сочетание спорта, туризма и экскурсионных программ, что не только вызывает особый интерес участников, но и способствует сохранению культурного наследия территорий. Спорт привлекает больше людей, чем любое другое событие: у него эмоциональная власть над всеми зрителями и болельщиками. Одновременно вовлекаются несколько аудиторий, тем самым формируя долгосрочное наследие.*

**Ключевые слова:** спорт, туризм, экскурсия, традиции, культура, развитие территорий

Одним из приоритетных направлений социально-экономического развития России является массовый спорт как специфический объект управленческого воздействия на федеральном, региональном и местном уровне. Массовый спорт, в отличие от профессионального и спорта высших достижений, направлен на оздоровление нации, самореализацию и самовыражение каждого индивида, развитие человеческого капитала. Одним из популярных форматов развития массового спорта является спортивный туризм.

Сегодня пользуется спросом и набирает популярность все, что связано с активным образом жизни и развлечениями, таким образом, спортивный досуг – это развивающееся и

перспективное направление. Современная Россия характеризуется большой неоднородностью в проявлении, как социально-экономических трендов, так и большим этническим и культурным разнообразием, которое, несомненно, оказывает значительное влияние на показатели стиля жизни, выражающиеся в осознании ценностей, к которым и должно быть отнесено стремление поддерживать здоровье и активность [Гончарова, Гуреева, 2021]. В данной связи, учет потребностей населения по указанным критериям позволит получить научно обоснованные подходы к пониманию способов их привлечения к занятиям массовым спортом.

В процессе проведения исследования был использован метод критического анализа литературных и информационных источников.

Несмотря на то, что спортивные предприниматели в последние годы были в центре внимания российских и зарубежных ученых и практиков [Radaelli, Dell’Era, Frattini, Petruzzelli, 2018; Hammerschmidt, Durst, Kraus, Puumalainen, 2021], нет ни одного исследования, которое группировало бы их в соответствии с их предпринимательской ориентацией.

В то время как многие российские авторы уделяют внимание системе критериев и показателей развития массового спорта [Prokofiev, Akimova, Myachin, 2021; Milkevich, Sokolskaya, Butyakin, Reznikov, 2022], зарубежные авторы больше рассматривают инструменты развития массового спорта [De Bock, Scheerder, Theeboom, Constandt, Marlier, De Clerck, Willem, 2022; Dionigi, Gard, 2018; Gipson, Bennett, Malcom, Trahan, 2021; Matolić, Jurakić, Podnar, Radman, Pedišić, 2023].

Рассмотрение вопросов влияния занятий спортом и физической активностью на уровень счастья и удовлетворенность жизнью, представлен в работах Гончаровой Н.Ю., Гуреевой Е.А. [Гончарова, Гуреева, 2021], Скрыль Т.В [Скрыль, 2018].

Вопросы развития этноспорта, как части массового спорта, рассмотрены в работах Кыласова А.В. [Кыласов, 2022].

Согласно проведенным исследованиям, спорт для россиян – это прежде всего, позитивные социальные эффекты, а не победы. Так 70% респондентов отметили, что спорт для них – это здоровье, красота, хорошее настроение; 62% – движение, удовольствие, энергия, образ жизни; 52% – достижение цели и преодоление себя [Социальные эффекты спортивных проектов].

Под активным туризмом подразумевается туризм с использованием активных форматов путешествия — пешком, на лыжах, на велосипеде, на конях. С учетом уникальных природных ландшафтов, Российская Федерация обладает большим потенциалом развития активного туризма на всей ее территории.

При этом спортивные идеи и проекты часто пересекаются с неспортивными сферами экономической деятельности. Основная причина этого смещения состоит в том, что нам важно получить положительные эмоции, а вслед за ними заряд энергии. Спорт в сочетании с креативными составляющими и нетрадиционными форматами реализации спортивных проектов, все больше и больше набирает популярность среди населения.

Выделим основные направления симбиоза спорта и туризма:

1. Экскурсионный туризм
2. Экотуризм
3. Спортивные и этноспортивные фестивали и праздники

Также появляются новые виды активного отдыха такие как бэкпэкинг, легкоходство, трекинг, рогейн, индустриальный туризм и другие.

Вовлечение экскурсионного сектора позволяет совместить физическую активность с культурным развитием. Сегодня самым дорогим ресурсом является время, так почему бы не провести экскурсию на бегу?

В качестве объекта посещения может выступать не только классический объект культурного наследия, а любой, притягивающий внимание экскурсантов. В качестве подобного объекта может выступать даже просто красивый пейзаж.

При этом, организовать интересную экскурсию можно в любом, даже небольшом городе. Каждый уголок нашей страны по-своему интересен и прекрасен. В России много интересных мест с историей и необычными достопримечательностями. Подобные проекты не только привлекают и развивают территории, но и позволяют сохранить их культурно-историческое наследие.

Использование современных цифровых технологий также способствует появлению новых форматов экскурсий, делая их более интерактивными. Так, например, можно добавить элементы квеста или превратить путешествие в игру. В этом случае количество форматов ограничивается только фантазией и доступностью интернета.

Проведение пеших, водных, лыжных и иных форм спортивных походов давно и хорошо изучены, но и эти форматы можно разнообразить, дополнив соревнованиями по рыбной ловле, сбору грибов или ягод, а также фотографированию.

Современный городской житель желает сохранить уровень комфорта, характерный для городской жизни. Ответом на эти запросы становится развитие на всей территории России сети глэмпингов.

Реализация спортивно-туристического проекта возможна при минимальных финансовых затратах, что делает этот бизнес более доступным для реализации.

Отдельно можно выделить экстремальные форматы, такие как марш-броски и курсы по выживанию. Особое внимание следует уделить корпоративному сектору. Совмещение спортивного туризма с бизнес-тренингами на природе, например, в горах, проводит параллели с развитием бизнеса. Сама природа в последнее время всё больше начинает рассматриваться как огромная площадка зал для реализации спортивных проектов.

И наконец, одно из самых очевидных направлений реализации спортивно-туристских проектов – проведение спортивных и этноспортивных событий и фестивалей [Редькин, [2020](#)].

Спортивные события оказывают мощное воздействие на людей за счет непосредственного вовлечения в них.

Этноспортивные соревнования способствуют возрождению и сохранению национальных традиций территорий. На сегодняшний день успешно реализуются и привлекают внимание множество подобных событий, например, Атмановские кулачки в Тамбовской области [Redjkins, [2019](#)].

Сегодня Атмановские кулачки, возрожденные федерацией традиционных игр, внесены в реестр объектов нематериального культурного наследия народов России и включены в ТОП-200 лучших российских фестивалей и праздников [Кыласов, [2022](#)]. Население региона, гордиться тем, что связано с этой территорией и, следовательно, является частью спортивного события.

Эти и подобные события имеют потенциал, чтобы привлечь посетителей из соседних городов, а также туристов, которые интересуются традиционными народными праздниками. В тоже время они должны служить местным жителям, укреплению их чувства гордости за город и сохранению своих традиций и обычаев.

При этом следует помнить, что даже небольшое мероприятие невозможно сделать одновременно быстро и эффективно. Важно сделать мероприятие ежегодным или проводить его на регулярной основе.

Проведение спортивных событий позволяет привлечь средства в регион за счет проживания, питания, развлечения, проезда, а также продажи спортивных товаров и сувениров.

Спорт и спортивные события обладают огромным потенциалом для реализации нестандартных идей продвижения и вовлечения аудитории. В отличие от спортивных соревнований мирового уровня, локальные спортивные события проводятся в рамках существующей инфраструктуры, требуют меньших затрат на проведение, но они также требуют хорошо продуманного маркетингового планирования и продвижения, чтобы привлечь максимально широкую аудиторию [Кыласов, 2013].

В целях развития активного туризма предлагается создание цифровой экосистемы, объединяющей высшие учебные заведения, регионы Российской Федерации, представителей инфраструктуры для туризма и отдыха, транспорта, а также сопутствующей инфраструктуры (места размещения, предприятия общественного питания, производителей местных сувениров и т.п.).

Спорт привлекает больше людей, чем любое другое событие: у него эмоциональная власть над всеми зрителями и болельщиками. Одновременно вовлекаются несколько аудиторий, тем самым формируя долгосрочное наследие.

### Список источников

- Гончарова Н.Ю., Гуреева Е.А. Влияние сферы физической культуры и спорта на удовлетворенность жизнью // Путеводитель предпринимателя. 2021. Т. 14. № 4. С. 157-162.
- Кыласов, А. В. Философское осмысление спорта / А. В. Кыласов, Т. Н. Петрова // Вестник Чувашского государственного педагогического университета им. И.Я. Яковлева. – 2013. – № 1-1(77). – С. 124-128.
- Кыласов А.В. Спортивное наследие: институционализация и контекст / А. В. Кыласов ; Российский научно-исследовательский институт культурного и природного наследия им. Д.С. Лихачева. – Москва : Российский научно-исследовательский институт культурного и природного наследия им. Д.С. Лихачева, 2022. – 106 с. – ISBN 978-5-86443-378-2. – DOI 10.34685/ HI.2022.17.18.006. .
- Кыласов, А. В. Спортизация интеллектуальных игр: концепции и технологии / А. В. Кыласов. – Москва : Советский спорт, 2013. – 188 с. – ISBN 978-5-9718-0674-5.
- Редькин, В. Н. Альянс как фактор повышения эффективности управления в спорте / В. Н. Редькин // Экономика и предпринимательство. – 2020. – № 6(119). – С. 922-926. – DOI 10.34925/EIP.2020.119.6.195.
- Скрыль Т.В. Развитие и накопление человеческого капитала как приоритетные факторы инновационного развития // ЦИТИСЭ. 2018. № 1 (14). С. 4.
- Социальные эффекты спортивных проектов. Электронный ресурс <https://pltf.ru/2020/11/02/socialnye-jeffekty-sportivnyh-proektov/> (дата обращения 20.01.2023)
- De Bock T, Scheerder J, Theeboom M, Constandt B, Marlier M, De Clerck T, Willem A. Stuck between medals and participation: an institutional theory perspective on why sport federations struggle to reach Sport-for-All goals // In: BMC Public Health 22. 2022. <https://doi.org/10.1186/s12889-022-14230-5> (In Eng.)
- Dionigi R.A., Gard M. Sport and Physical Activity across the Lifespan: Critical Perspectives. UK: Palgrave Macmillan, 2018. 362 p. <https://doi.org/10.1057/978-1-137-48562-5> (In Eng.)
- Gipson C., Bennett H., Malcom N., Trahan A. Social Innovation and Fitness Sports: A Case of the CrossFit Movement in North America. // In: Social Innovation in Sport. Tjønndal, A. (eds). Cham: Palgrave Macmillan, 2021. P. 189-205. [https://doi.org/10.1007/978-3-030-63765-1\\_10](https://doi.org/10.1007/978-3-030-63765-1_10) (In Eng.)
- Hammerschmidt, J.; Durst, S.; Kraus, S.; Puumalainen, K. Professional football clubs and empirical evidence from the COVID-19 crisis: Time for sport entrepreneurship? Technol. Forecast. Soc. Chang. 2021, 165, 120572.
- Matolić, T., Jurakić, D., Podnar, H., Radman I., Pedišić Ž. Pomotion of health-enhancing physical activity in the sport sector: a study among representatives of 536 sports organisations from 36 European countries // In: BMC Public Health 23. 2023. <https://doi.org/10.1186/s12889-023-15589-9> (In Eng.)
- Milkevich O.V., Sokolskaya L.V., Butyakin I.A., Reznikov A.A. System of criteria and indicators for the development of mass sports // Theory and practice of physical culture and sports, 2022; 8: 108-111. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=49203158> (In Russ)
- Prokofiev V.N., Akimova K.V., Myachin A.L. Research of indicators of the strategy of sports development in the regions of the Russian Federation // Management in socio-economic systems. 2021; 3: 50- 57. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=49203158> (In Russ)
- Radaelli, G.; Dell'Era, C.; Frattini, F.; Petruzzelli, A.M. Entrepreneurship and Human Capital in Professional Sport: A Longitudinal Analysis of the Italian Soccer League. Entrep. Theory Pr. 2018, 42, 70–93.
- Redjkins, V. Ethnosport-strongmen discipline: alfa and omega of the World's strongmen movement / V. Redjkins // International Journal of Ethnosport and Traditional Games. – 2019. – No. 1(1). – P. 18-31. – DOI 10.34685/HI.2019.1.1.008.